

# Universidade de Vigo (P04M082V01) Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade

## Materias da titulación

Tipo de Mestrado:

Curso: 2017/2018

Código	Contenido	Tipo	Depto.	Área.	Docen.	Cuadr.	ECTS	N.Nv	N.Rep	N.Ef	N.LE	HA	HO	GA	GO	POD-A	POD-O
<b>1º Curso</b>																	
M082101	Teorías acerca do Deseño, a Imaxe e a Creatividade	OB	C. M082	A0105		1C	3.0	33	0	33	0	26.00	0.00	1.0	0.0	26.00	0.00
M082102	Dirección e Xestión da Actividade Publicitaria	OB	C. M082	A0105		1C	3.0	34	0	34	0	25.00	0.00	1.0	0.0	25.00	0.00
M082103	Movements Artísticos e Gráficos	OB	C. M082	A0105		1C	3.0	34	0	34	0	25.00	0.00	1.0	0.0	25.00	0.00
M082104	Deseño Gráfico	OB	C. M082	A0105		1C	6.0	33	0	33	0	50.00	0.00	1.0	0.0	50.00	0.00
M082105	Elaboración da Mensaxe Publicitaria	OB	C. M082	A0105		1C	6.0	34	0	34	0	50.00	0.00	1.0	0.0	50.00	0.00
M082106	Deseño Editorial e Tipográfico	OB	C. M082	A0105		1C	3.0	34	0	34	0	25.00	0.00	1.0	0.0	25.00	0.00
M082107	Deseño Web e Multimedia	OB	C. M082	A0105		1C	3.0	33	1	33	0	25.00	0.00	1.0	0.0	25.00	0.00
M082108	Creación de Contidos Audiovisuais	OB	C. M082	A0105		1C	3.0	34	0	34	0	25.00	0.00	1.0	0.0	25.00	0.00
M082109	Execución, Tratamento Fotográfico e Artefinalismo	OB	C. M082	A0105		2C	3.0	34	0	34	0	25.00	0.00	1.0	0.0	25.00	0.00
M082201	Creación de Identidade Corporativa Gráfica e Ilustración	OP	C. M082	A0105		2C	3.0	20	0	20	0	26.00	0.00	1.0	0.0	26.00	0.00
M082202	Produción Publicitaria en Medios Convencionais	OP	C. M082	A.Externa A0105		2C	3.0	12	0	12	0	26.00	0.00	1.0	0.0	25.00	0.00
M082203	Produción Publicitaria en Medios non Convencionais	OP	C. M082	A.Externa A0105		2C	3.0	15	0	15	0	26.00	0.00	1.0	0.0	25.00	0.00
M082204	Produción Publicitaria en Medios Interactivos	OP	C. M082	A0105		2C	3.0	13	0	13	0	25.00	0.00	1.0	0.0	25.00	0.00
M082205	Produción Publicitaria Audiovisual	OP	C. M082	A0105		2C	3.0	20	0	20	0	25.00	0.00	1.0	0.0	25.00	0.00
M082206	Publicidade Alternativa	OP	C. M082	A0105		2C	3.0	19	0	19	0	25.00	0.00	1.0	0.0	25.00	0.00
M082207	Prácticas en Empresas	OB	C. M082	A0105		2C	6.0	33	0	33	0	0.00	0.00	0.0	0.0	0.00	0.00
M082208	Traballo Fin de Máster	OB	C. M082	A0105		2C	12.0	33	3	34	0	0.00	0.00	0.0	0.0	0.00	0.00
							<b>69</b>									<b>429.00</b>	<b>0.00</b>

## Resumo de horas por áreas

Código	Nome	Horas PDA	Horas POD	Horas A-E	Horas O	Porcentaxe
<b>C. M082</b>	<b>(P04M082V01) Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade</b>	<b>429.00</b>	<b>429.00</b>	<b>429.00</b>	<b>0.00</b>	
	A.Externa - Área externa		50.00	50.00	0.00	11.66 %
	A0105 - Comunicación audiovisual e publicidade		379.00	379.00	0.00	88.34 %

**Lenda:**

**NI/NM - Sen Docencia (Non Implantada)/Non Matriculable)**

**OF/MR - Sen Docencia (Ofertada)/Non Matriculable (Só Repetidores)**

**EX/MR - Sen Docencia (En Extinción)/Non Matriculable (Só Repetidores)**

**EX/MX - Sen Docencia (En Extinción)/Non Matriculable (Só Planos en Extinción)**

**OF/NM - Sen Docencia (Ofertada)/Non Matriculable**

**XT/NM - Sen docencia (Extinguida)/Non Matriculable**